



una economía circular

Rodrigo, es Lic. en Ingeniería Comercial, realizó un diplomado en Marketing y ventas y otro en Community Manager, fue investigador de economía digital del Instituto de Estudios Sociales y Económicos UMSS, Community manager del primer Banco de Alimentos La Manzana Roja en Bolivia, voluntario de Alfabetización Digital en el Gobierno Departamental de Cochabamba, con experiencia en empresas de formación en educación de pre grado, con investigaciones de economía digital que fueron presentadas en eventos y reconocimiento a su trabajo. Es el encargado de la dirección de Investigación y estudio de mercado, evaluación de factibilidad para la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.



Jeimy, es Lic. en Ingeniería Comercial y realiza su diplomado en Marketing Digital, miembro de la Asamblea departamental impulsora de la Lucha Contra el Cambio Climático, voluntaria de programa Alfabetización Digital, tiene experiencia en el área administrativa y comercial en empresas de construcción y publicidad. Es responsable de la planificación y comunicación creativa del proyecto. Su motivación es el influir en el desarrollo de emprendimientos verdes, economía circular y la responsabilidad social de empresas en Bolivia.

Melina, es egresada de la carrera de Ingeniería Industrial, miembro de Varsedem (Voluntarios al Servicio de los Demás) y recibe impulso de capacitaciones con líderes de empresas de triple impacto en Bolivia. Su trabajo empieza con la conformación del área productiva y la realización del producto. Su lema es “Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas que cambian el mundo”.



Karina, estudio Lic. en Ingeniería Comercial, actualmente trabaja en el área administrativa en una empresa de servicios B2B, su rol en el proyecto es la realización de convenios con aliados clave en el medio para el crecimiento financiero e imagen corporativa.

Considera la lectura es un hábito de fortalecimiento que nutre el conocimiento y contribuye en la toma de decisiones acorde a la evolución del entorno.

CRONOGRAMA DEL DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO PARA LOS PROXIMOS 6 MESES

MES	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
OCTUBRE	Integrar dos miembros especialista para el área de producción.	1 mes	2 personas
NOVIEMBRE	Realizar ajustes del proceso productivo.	2 semanas	4 personas
	Documentación del proyecto	2 semanas	4 personas
DICIEMBRE	Crear contenido de comunicación del proyecto	2 semanas	3 personas
	Preparar material de exposición a los potenciales aliados estratégicos	2 semanas	3 personas
ENERO	Realizar acuerdos con aliados estratégicos	1 mes	2 personas
	Realizar la primer prototipo del producto y análisis de calidad y resistencia	Tiempo restante del mes	4 personas
FEBRERO	Prueba de calidad y resistencia del prototipo	1 mes	4 personas
MARZO	Crear plan comercial	1 semana	2 personas
	Puesta en marcha del plan y evaluación	De marzo a junio	1 persona
	Registro como empresa ante diferentes entidades	De la fecha hacia adelante	1 persona

LINEA DE TIEMPO- HITOS

Se trabajó durante el mes de marzo y abril del presente año en la investigación, búsqueda de modelos empresariales y formulación de alternativas de emprendimientos. Durante el mes de mayo se realizó la conformación del equipo y la preparación del contenido para la postulación de la convocatoria ESTAMOS COMPROMETIDOS 2019.

Preparación de contenido de comunicación del proyecto

Preparación de material de exposición – aliados estratégicos potenciales

Realizar acuerdos con aliados estratégicos

Producción del producto y evaluación de calidad y resistencia

Evaluación de resultados de los últimos tres meses con las proyecciones e implantación de mejoras.

Conseguir patrocinadores y optar por fondos de Intervenciones Urbanas.

Investigación y realización de prototipos de productos con RAEE según determine la investigación

2 MESES

3 MESES

12 MESES

PASADO

3 MESES

6 MESES

Reclutamiento para el área de producción de la carrera de ingeniería química e ingeniería mecánica.

Análisis, evaluación y reconfiguración del contenido con los nuevos miembros del área de producción

Crear plan comercial

Puesta en marcha del plan y evaluación

Registro como empresa ante diferentes entidades

Instalación de 60 paradas de buses y 15 invernaderos

40 clientes permanentes entre organizaciones y empresas de construcción

Ampliación de la línea de productos de construcción de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos

Realizar campaña de concientización y comunicación de los RAEE

1

CALAMINAS

REUTILIZACION DE CD's



2

INVESTIGACION DE
COMPATIBILIDAD DE
PLASTICO DE RAE

3

NUEVA LINEA DE PRODUCCION

REUTILIZACION DEL PLASTICO
DE LOS APARATOS
ELECTRONICOS DETERMINADOS
DE LA INVESTIGACION



Con la adaptacion de la tecnologia a las necesidades actuales y futuras. Implica la fabricacion de nuevos productos , dando como resultado el incremento de basura electronica por la reduccion del tiempo de uso de los producto electronicos y electronicos