

QUÉDARTE EN CASA PAGA!

Iniciativa social



DISTINTIVO



**K-DARTE EN
CASA PAGA!**

Plataforma de trueque



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19 quieres resolver?

EL desafío es llevar a Cero(0) o máximo el 10% de la población en las calles, esto permitirá la anulación total de propagación del COVID-19.



PROBLEMA



La falta de sensibilización de la comunidad ante la gravedad del COVID-19, se tiene la excusa para salir a la calle y estar expuestos al contagio del virus.

La falta de motivación en los hogares y familias a quedarse en casa, y la falta de recursos económicos para suplir necesidades básicas, llevan a las personas a no cumplir a cabalidad la orden de ***Quédarte en casa***

SOLUCIÓN

Un programa de fidelización y motivación a la sociedad, donde se incluya el suplir sus necesidades y crear hábitos de conciencia, los cuales dejarán una huella positiva, al evitar la propagación del virus. Esto se logra con el programa ***Quedarte en casa paga.***

El cual, con su correcto desarrollo permitirá combatir a muy bajo costo el virus y porque no su eliminación total.

Problemas actuales



Casas sin medidas

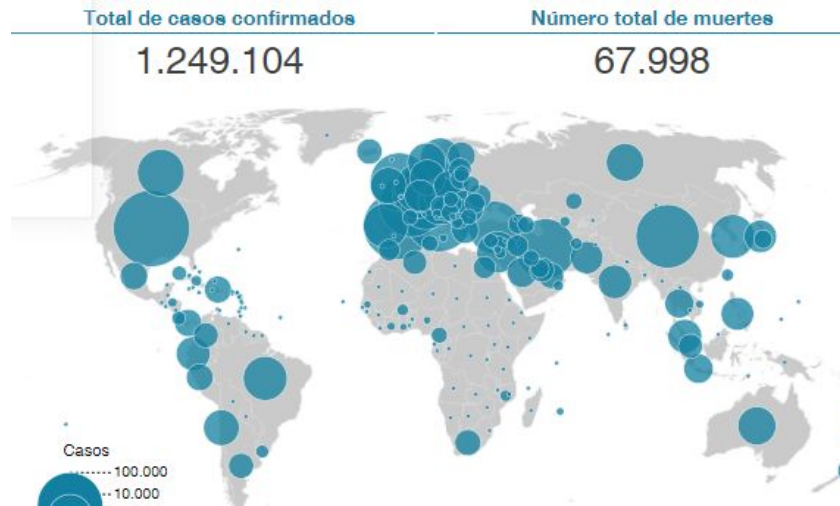
No se cumplen las medidas actuales, por necesidades, no se cubren de manera correcta, generan propagación continua



Áreas Expuestas

Superficies en parques y en general; el virus latente, donde se exponen niños y la comunidad en general, no se tiene el control 100%

Comunidad Infectada



Tenemos actualmente 8.000 mil millones de personas en el mundo, donde ya tenemos más de un millón de infectados

02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

Quedarte en casa paga

Soluciones efectivas.



Divulgación del Programa

- Programa al detalle, de los posibles premios o necesidades que puede obtener.
- Condiciones y restricciones.
- Fecha de duración y personas que aplican al programa,



Capacitación en casa

- Capacitación de como adquirir los premios.
- Alineación de cuales son los beneficios.
- Concientizar y crear el hábito de acabar con la propagación del virus.
- Generar motivación para cumplir las necesidades



Manejo y control online de las personas

- Creación de plataforma, donde se inscriben las personas, y se tiene el número de participantes.
- Control de requisitos y de condiciones para aplicar a los beneficios.

Premiaciones y Beneficios.



Alimentos

Recibe alimentos indispensables para ti y tu familia



Remodelacion

Bono para remodelar tu cocina, baño y alcobas.



Atencion Medica

Tener atención domiciliaria, con especialidad incluida



Bonos de servicios

Luz, agua o servicios básicos



Bonos de Gasolina

Subsidio para combustible



03

MERCADO

Personas/familias/comunidades Latinoamericanas que han sido afectadas por la crisis generada a raíz de la cuarentena por COVID-19.



CLIENTES

Empresas/Autoridades/Personas que puedan brindar los beneficios:

- Bonos económicos
- Alimentos
- Bonos de servicios
- Cursos on-line para desarrollar habilidades útiles durante o después de la cuarentena



BENEFICIARIOS

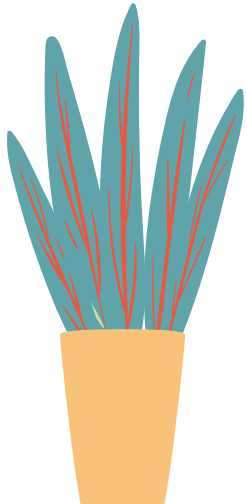
Personas con vulnerabilidad que cumplan con los requisitos:

- Mayor de edad (18 años en adelante)
- Vivir en una ciudad en Latinoamérica
- Cualquier Género/identidad
- Requerir recursos económicos. Alimentos, beneficios que están limitados por la cuarentena.
- Acceso a un dispositivo electrónico e internet

04

GENERACIÓN DE VALOR

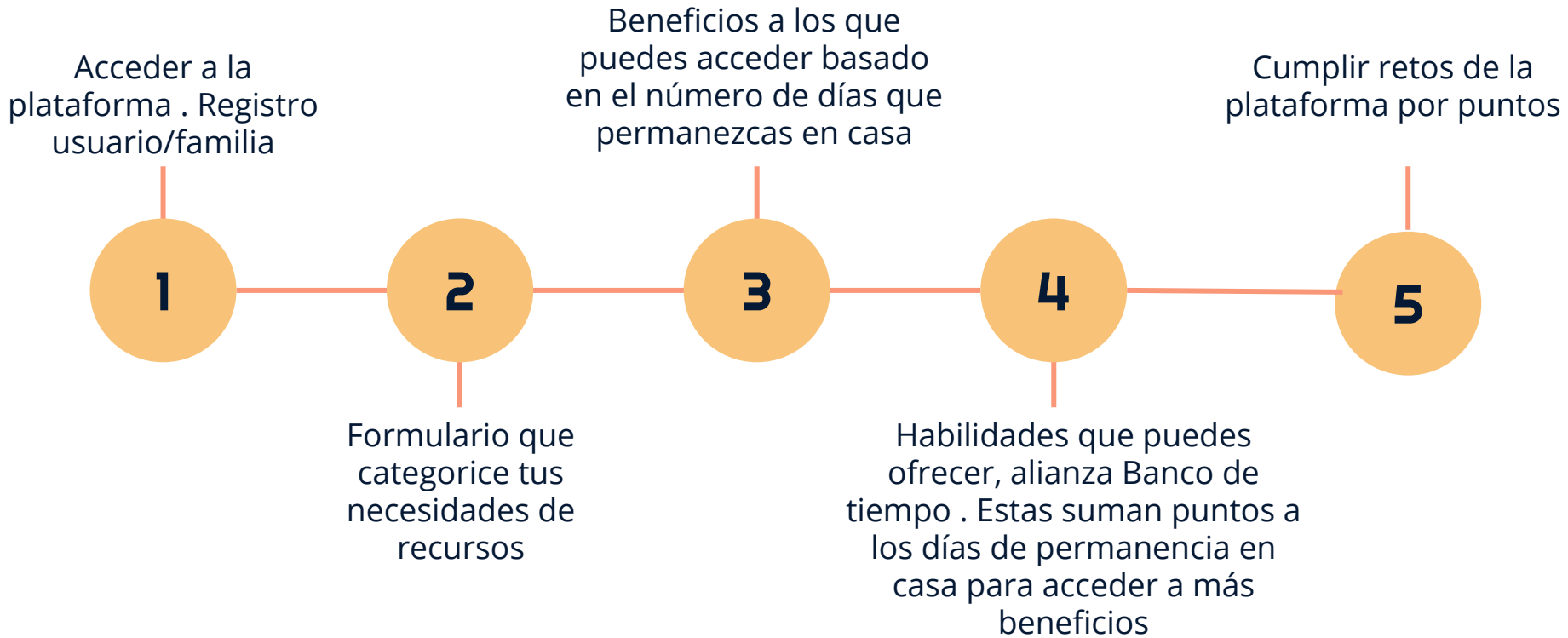
Modelo híbrido (ganar-ganar)
que involucra y beneficia a
todas las partes asociadas





Plataforma Virtual basada en un modelo híbrido

Plataforma → Beneficiarios

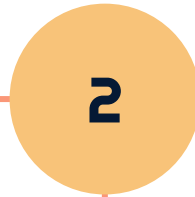


Plataforma → Aliados

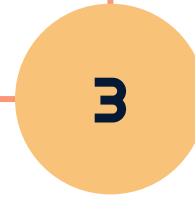
Acceder a la plataforma-
Registró empresa u
organización aliada



Acceso a habilidades ofrecidas
por los beneficiarios y de las
que puedes hacer uso



Beneficios que puedes
ofrecer: comida, bonos, aseo,
servicios, tiempo, cursos,
atención médica, etc



Medición del Retorno social de
inversión, reputación por parte de las
marcas/empresas aliadas tales como
(publicidad en caso de empresas,
construcción de marca, etc)





Canales

- Medios virtuales
- Aliados de difusión:
organizaciones sociales,
empresas
- Gobierno: alcaldías locales,
organismos internacionales



Costos

Diseño y desarrollo de la plataforma

2850000 COP o 706 USD

Uso de la plataforma

0 COP o 0 USD, es de libre
acceso y uso

05

IMPACTO

Reducir la exposición de personas durante la cuarentena de manera que contribuyamos a que la curva de personas infectadas logre aplanarse



CIFRAS COVID-19 EN AMERICA LATINA

El coronavirus se propaga en América Latina

Países latinoamericanos con el mayor número de casos confirmados de COVID-19



Datos del 2 de abril de 2020 a las 13h CET

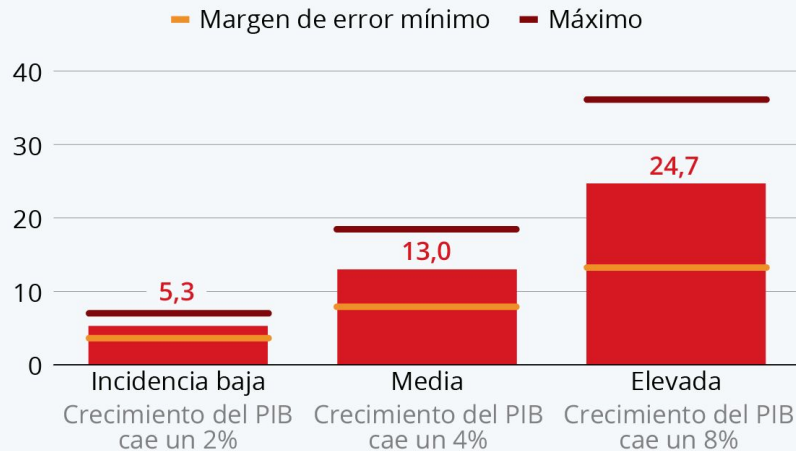
Fuente: Universidad Johns Hopkins



statista

El COVID-19 podría acabar con 25 millones de empleos

Pronóstico de aumento del n° de desempleados por la crisis del COVID-19 en el mundo (en mill.)



Fuente: OIT



statista

CIFRAS DISTANCIA SOCIAL (STAY AT HOME)

El porqué de la distancia social

Disminución de contagios de COVID-19 según la reducción de contacto social



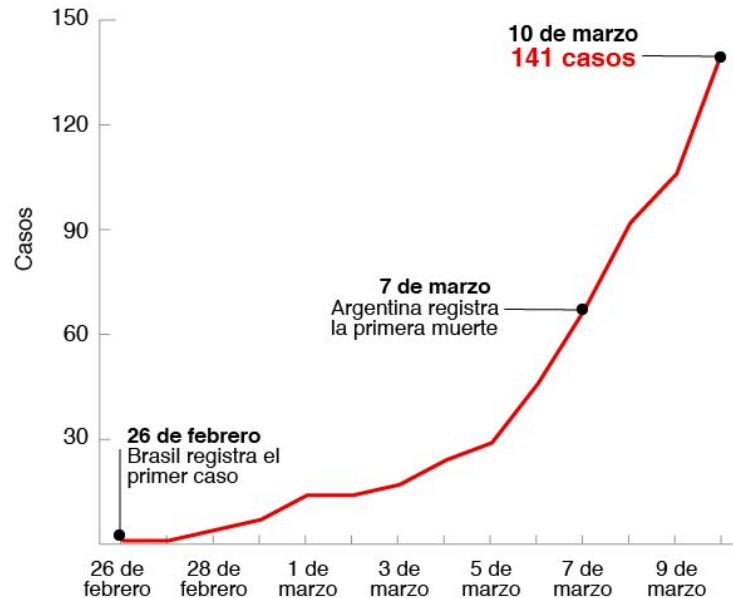
Fuente: Signer Laboratory/Gary Warshaw



statista

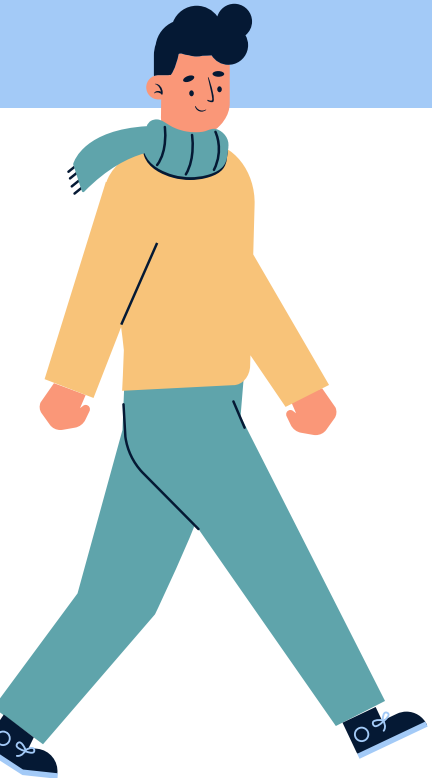
CIFRAS EN AMÉRICA LATINA DE COVID-19

Crecimiento de casos de covid-19 en América Latina



Fuente: Centro Europeo para la Prevención y el Control de las Enfermedades, Organización Mundial de la Salud, Ministerios de Salud.

06



EQUIPO

¿Quién está detrás de esta
iniciativa?



NUESTRO EQUIPO



Mishell Brito

**Investigadora en el Area de
Biología. Ecuador**



Hans Velasco -Pionero de la idea

**Administrador de empresas.
Comercial con énfasis en alimentos y
RSE. Colombia**



Carolina Solanilla -Mentora

**Psicóloga, Msc RSE y Sostenibilidad
Representante Colombia -
Fundación Irradia**

NUESTRO EQUIPO



Monserrat Ojeda

Marketing

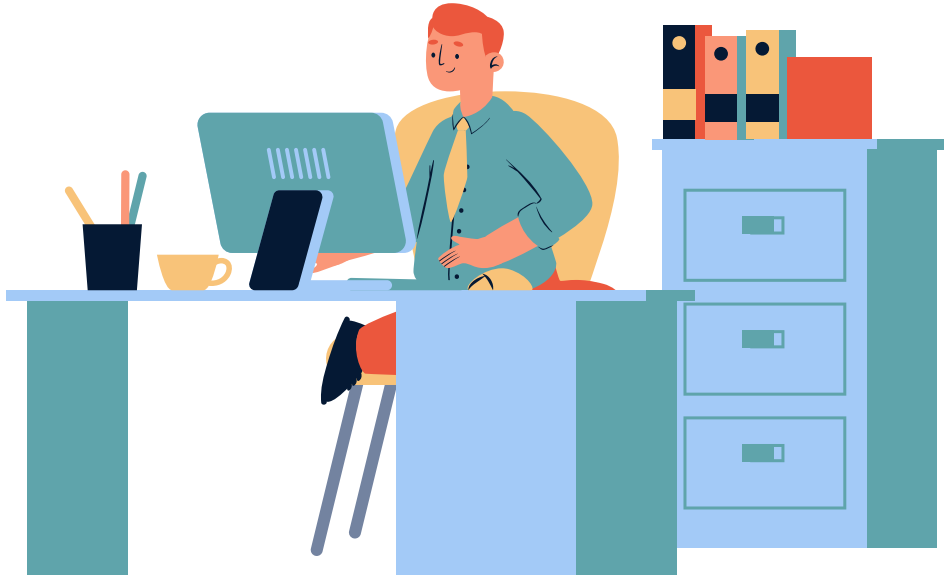
ORGANIGRAMA



07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



CONOCIMIENTOS, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN



CONOCIMIENTOS

- Conocimientos en áreas de RSE - sostenibilidad
- Facilitación de procesos de participación comunitaria
- Contactos en el sector social
- Conocimiento sobre la enfermedad COVID-19 desde el ámbito biológico



CONTACTOS

- Contacto con comunidades en algunos países en Latinoamérica.
- Contactos con empresas, organizaciones y personas con capacidades de brindar beneficios.



PUBLICIDAD

- Contamos con miembros con experiencia en marketing y publicidad

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Aliados estratégicos



Empresas de diferentes sectores de alimentos, servicios

¿Qué personas son clave?

1. Coordinadores, Directores área de RSE o sostenibilidad
2. Coord / directores de organizaciones sociales
3. Plataformas web o empresas de desarrollo web
4. Miembros de alcaldías locales o nacionales
5. Difusión con sus stakeholders - grupos de interés, comunidad en general



Plataformas web (sector social) o Gobierno

1. Diseñador web
2. Socialab
3. Wingu - Tecnología para el sector social
4. Aliados de difusión en redes generales
5. Vincular a nuevos aliados a la iniciativa que es sin fines de lucro.



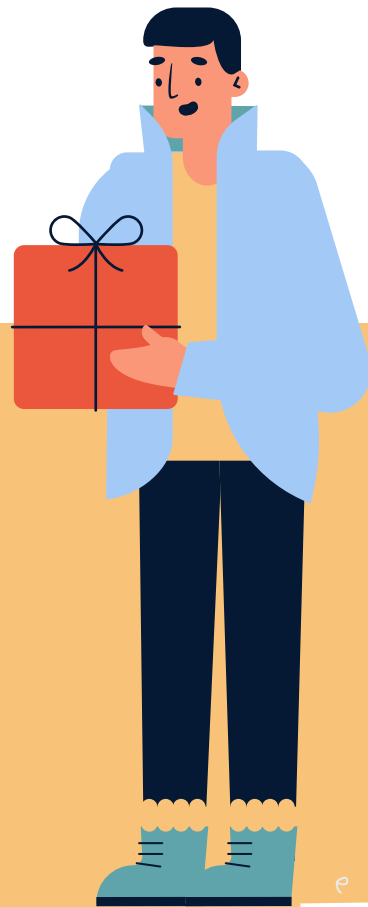
Voluntarios o profesionales

1. Plataforma web / app
2. Diseñador gráfico, diseñador web
3. Equipo de ideación y coordinación de la plataforma
4. Equipo de servicio al cliente/beneficiarios
5. Bonos redimibles (alimentos en supermercados de cadena, bonos de aseo, bonos de educación online/desarrollo de competencias)

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



PROPUESTA DE VALOR

¿En qué nos diferenciamos de otros proyectos similares?

- Se puede obtener un beneficio a partir de realizar un comportamiento o un reto que se propone en la plataforma
- Premia por mantenerte aislado en casa (Stay at home)
- Se genera conciencia en base a beneficios para todas las partes involucradas, cambiando hábitos en la sociedad que benefician a disminución de infectados y propagación del virus.

¿Consideraciones a tener en cuenta en contexto covid-19?

- Dificultad o pérdida de empleos (Trabajos informales, entre otros)
- Aislamiento o cuarentena obligatoria en los países
- Dificultad acceso o compra de alimentos
- Perdas humanas.
- Aumento de casos y facilidad de contagio

¿Qué valor aporta este proyecto a la sociedad?

- Disminución de probabilidad de propagación del virus Covid-19 y de esta manera sea más fácil para el gobierno controlar la pandemia que se vive.
- Generar tranquilidad en las familias al proveer una fuente de ingresos o beneficios tales como: bonos, alimentos, aseo, servicios, cursos y/o habilidades/competencias laborales útiles para post-aislamiento.



GRACIAS!

Tienes preguntas?
Contacto:

Carolina Solanilla - Colombia
Email: csolanillav@gmail.com
carolina.solanilla@fundacionirradia.org
Móvil: +573016980860

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

