

Nombre del proyecto: Interart

Historia:

Matías es mago, tiene un show increíble , le gustaría llevarlo a otro nivel , para esto necesita mejorar su material de venta el cual tiene en sus redes, lo que muestra a sus clientes son videos subidos con celular que ha pedido a su equipo le grabe.

Le han ofrecido un contrato para hacer 10 shows en los siguientes fines de semana pero debe mandar un epk del performance.

Matías es un gran clown pero desconoce de música, edición y demás herramientas para realizar el dossier.

Matías conoce a Carlos, un gran amigo de Colombia, él le habla acerca de una plataforma online donde están múltiples creativos de distintas partes del mundo, ahí podrá encontrar a músicos, editores, promotores y hasta patrocinadores para producir su show.

Justificación:

Partiendo en la problemática actual del sector cultural, mismo que ha tenido que volcarse al contenido digital para seguir vigente hemos identificado que no todos cuentan con las herramientas necesarias (técnicas y/o de conocimiento) para llevar a cabo dicha labor.

Interart es una plataforma de directorio de servicios enfocados directamente a las artes escénicas, ahí tendrán cabida todos los participantes en el desarrollo, creación de un show, ya sea digital o presencial (en su momento), eliminando intermediarios se genera un mejor coste además incluso de generación de intercambios de trabajo activos.

Además de esta manera se logra economía colaborativa, los interesados al entrar en contacto deciden la manera en que se ayudarán mutuamente para llevar a cabo un proyecto. De la misma forma cuando pase la pandemia el mismo directorio ayudará a contar con un mapa de proveedores de servicios en distintas latitudes nacionales e internacionales.