ECOSISTEMA DE LA COMUNICACIÓN EN COLOMBIA

ACTORES

Tatiana Publicista

Sadday Psicóloga Fotógrafa

Nicolás Diseño Gráfico

Santiago Diseño/ Ilustrador

Diseñadores

Comunicadores

Empresas Públicas Privadas

Psicólogos Antropólogos

Editores

Familias

Colegas

Programadores

Cineastas

Docentes

Periodistas

Población general

RECURSOS

Programas

Revistas

Contenido ATL-BTL

Marketing Digital

Afiches

Redes sociales

Folletos

Infografías

Banners

Volantes

Paginas web

Cortometrajes

Películas

Podcast

RELACIÓN

- Creación de contenido
- Puente de comunicación entre dos poblaciones
- Dar a conocer productos o servicios
- Canal de comunicación de las empresas
- Transmitir información
- Contar historias a partir de piezas gráficas y audiovisuales
- Resolver problemas
- Resolver problemas
- Resolver problemas
- Resolver problemas

VACÍOS/OPORTUNIDADES

- Fake News
- Invisibilidad de emprendimientos de lugares vulnerables en plataformas tecnológicas
- Alcance de la comunicación
- Falta de medios en poblaciones vulnerables
- Estrategias digitales para empresas
- Desconocimiento de herramientas digitales para la creación de emprendimientos en este medio