

# GRUPO: 1093 “ADOPTA UN NUEL”

## DEFINICIÓN DE RETO

### **INTENCIÓN**

Aumentar en la sociedad en general (consumidores y creadores/productores), la valoración de lo cultural, desde el punto de vista económico, para que exista un intercambio justo entre los diversos actores.

### **PROBLEMA**

La producción cultural y sus procesos de creación, no son valorados económicamente por la sociedad (consumidores y creadores/productores). En situaciones de crisis, este problema se agudiza, ya que parecería ser menos importante invertir económicamente en lo intangible.

### **MAGNITUD**

Países de Latinoamérica

### **PLAZO**

A modo de oportunidad y como plazo tentativo, se utilizará el tiempo que dure el estado de emergencia.