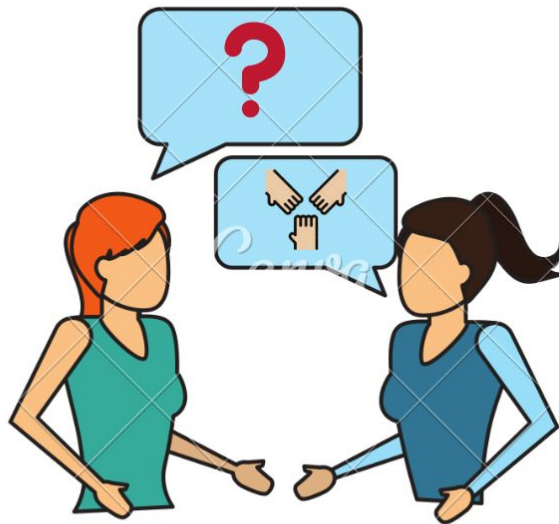


Escena: Nuestra artista desolada no sabe qué hacer

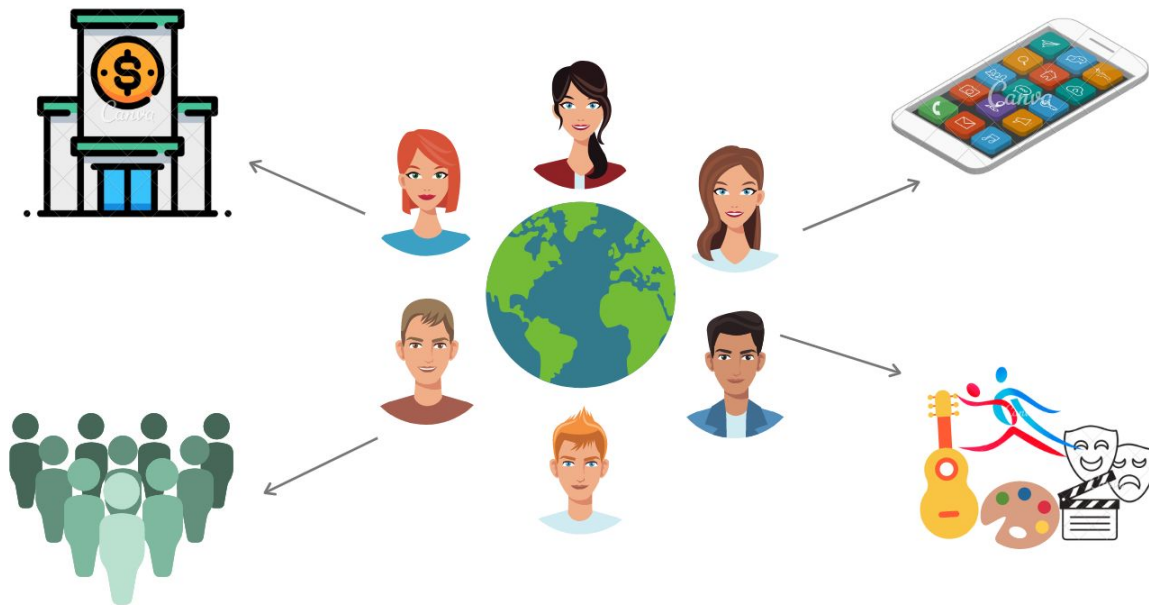


Escena: Conversa con la directora de su centro comunitario



Se necesitan organizaciones locales para socializar la idea con lxs artistas.

Escena: La directora le comenta sobre una nueva institución



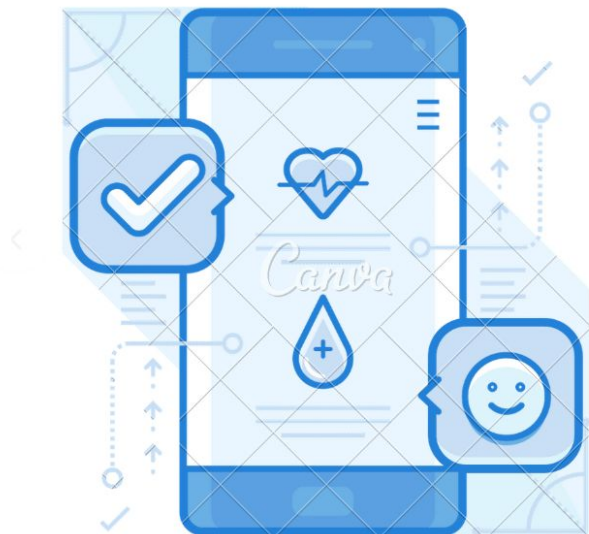
La institución tiene varios brazos de acción: Financiero, accesible, educativo, transversal, democrático y cooperativo.

Escena: La institución redistribuye el flujo económico de industrias masivas



Los fondos de motivaciones tributarias de las grandes industrias artísticas, son reinvertidos en los artistas independientes, para una economía más justa.

Escena: Se registra en plataforma web



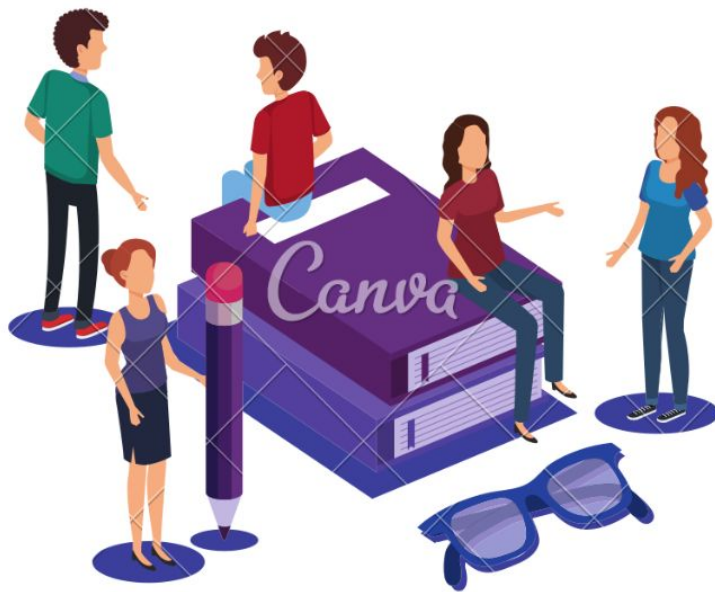
Es esencial el uso de la tecnología como una herramienta práctica para conectar a lxs actores y compartir información.

Escena: Entra en contacto con otros artistas



Se espera que la mayor cantidad de actores involucrados en el sector cultural formen parte de esta propuesta, creando un ambiente de oportunidades horizontal, que facilite la conexión entre oferta y demanda.

Escena: Espacios de educación



Para que una institución tenga su máximo alcance, es clave tener información sobre los beneficios que puede dar a los artistas e incluso espacios de educación en general, para compartir ideas de tantas personas que se desenvuelven en el espacio cultural.

Escena: Conexión con la audiencia



Con los recursos obtenidos se busca también un acercamiento al público albo, con una retroalimentación que será beneficiosa para ambas partes.