

ACTORES

Daniela Gómez
(Bucaramanga - Colombia)
Comunicadora social - periodista

Connie Hurtado Laguerenn
(México-Edo. Mex.)
Productora Audio Visual

Oswaldo Ortiz Faiman
(Asunción - Paraguay)
Productor Audiovisual

Daniel Tellez
(Bogota - Colombia)
Diseñador Industrial

Eliyahu Muñoz
(Colombia)
Productor y Financiero

Contacto con medios de comunicación

Fotógrafos
Videografos
Maquillistas
Vestuaristas
Escenógrafos

Locutores
Animadores
Escultores
Ilustradores

Cámara de productoras cine y tv
Academia de Cine,
Federación de industrias creativas
Red entre fronteras (gremios del audiovisual Arg , Py y Brasil)

Mercadologos
Organizadores de eventos

Docentes
Políticos
Gestores
Gobernadores
Federación Europea de carnavales

RECURSOS

Programas de edición de audio y diseño gráfico
Locución
Escritura

Suite de Adobe
Stock de fotos y videos
Cámaras
Iluminación

Cámaras
Programas de edición

Programas como 3dmax
Rhinoceros
Suite de Adobe

BARRERAS / VACÍOS / DEBILIDADES

- *Falta de visión colectiva
- *Condiciones económicas de la industria.
- *Necesidad de fortalecimiento de las economías locales.
- *Grave problema de educación, la transformación digital ha sido impuesta por las circunstancias de salud pública imprevistas.
- *La situación actual agudiza el nacionalismo (cada país se centra en lo suyo).

OPORTUNIDADES

- *Generar productos / apps en las que converjan los talentos de quienes conforman la industria.
- *Posibilidad de adaptarse al nuevo contexto y a lo que exige.
- *Economía a escala.
- *Aunar esfuerzos para crear productos / estrategias que contribuyan a la educación.
- *Fortalecimiento de la economía local a través de federaciones desde las industrias creativas.