

# TARJETA DE PRESENTACIÓN



RespiroCreativo

NOMBRE: Mauricio Quintana

PROFESIÓN/OFICIO: Director y libretista de TV

MI EXPERIENCIA: Producción de contenidos y programas en video para diversas plataformas de distribución (TV, Cine, Internet, Aviones, Buses)

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:

Creatividad asertiva, Manejo de herramientas tecnológicas de producción, escritura enfocada en storytelling.

MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:

Tiempo para germinar una industria creativa, además de los equipos de producción y post-producción

# TARJETA DE PRESENTACIÓN



RespiroCreativo

NOMBRE: Mariana Cuevas

PROFESIÓN/OFICIO: Diseñadora de modas, emprendedora

MI EXPERIENCIA: Diseño de producto moda y desarrollo de metodologías creativas

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:

Diseño, producción, comercialización

MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:

Distribución y comercialización

Conexión con los recursos humanos (servicios)

# TARJETA DE PRESENTACIÓN



RespiroCreativo

NOMBRE: Limhi Meza

PROFESIÓN/OFICIO: Ingeniería empresarial, agencia de viajes

MI EXPERIENCIA: \_\_\_\_\_

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# TARJETA DE PRESENTACIÓN



RespiroCreativo

NOMBRE: Braulio

PROFESIÓN/OFICIO: Artista visual, fotógrafo y emprendedor

MI EXPERIENCIA: Transformar a las personas

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Altamente creativo

MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Foco empático con el cliente

Mariana Cuevas

Cientas directas  
Empresas  
Hombres privados de la libertad

Braulio

Empresarios  
Emprendedores  
Trabajadores

Mauricio Quintana

Cientes "Naturales" (marcas que siempre pautan en medios)  
Emprendedores (PyME)  
Productores de Contenido en varios países

Limhi Meza

Cientes finales (mercado B2C)  
Empresas inoperativas  
Operadores logísticos paralizados

RECURSOS

Diseño  
Producción  
Comercialización

RECURSOS

Estrategias comunicacionales, servicios publicitarios digitales, modelos de negocios internos o intraemprendimiento

RECURSOS

Equipos de Grabación  
Diseño de App para TV OTT  
Comercialización Internacional

Cadenas de distribución diseñadas para pequeños y micro empresas  
Financiamiento (Público o Privado con tasas muy bajas)

BARRERAS

Distribución y comercialización  
Conexión con los recursos humanos (servicios)

La brecha digital

La poca democratización de las nuevas tecnologías como servicios básicos por no ser bienes de uso público

Comercialización exitosa y constante. Ferias de distribución de contenidos son muy caras.

Poca frecuencia o adiestramiento en el uso de tecnología y canales digitales  
Infraestructura centralizada o focalizada en el centro de trabajo  
Poca especialización en empresas pequeñas y demasiada especialización en empresas grandes.

COMERCIALIZACION

BRECHA DIGITAL

ENFOQUE EN EMPRENDEDORES