

Plan de acción:

¡Espacio Volver!

Un lugar donde el arte recupera tus sentidos.

1- Lista de tareas a realizar:

Para hacer este espacio posible, es necesario realizar una serie de tareas y fases, a continuación se presenta el listado de tareas a realizar para la materialización del proyecto:

1. Elaboración de documentos descriptivos, línea gráfica, activar redes de comunicación propios del proyecto de cara a comunicar el proyecto. En esta fase se materializa la parte económica / sostenible.
2. Enlaces y comunicación con proyectos artístico culturales y creativos que ya estén funcionando pero que se ven y se verán afectados por la crisis. (micro-espacios culturales, centros culturales, cafés, radios comunitarias, podcast, librerías, asociaciones vecinales, asociaciones culturales, transportes sostenibles como bicicletas, etc.)
3. Con los enlaces y redes creados se debe realizar un listado de “productos” que se puedan realizar con y a través de ellos (lecturas, teatro, exposiciones, eventos radiales, eventos gastronómicos, etc).
4. Elaboración de actividades propias del proyecto: lienzo en blanco, cartas a mano, programa de radio, libros en circulación, etc.
5. Programar y calendarizar todos los eventos para tener una buena oferta cultural enlazada a estos espacios. Esta agenda se lanzará de manera mensual a través de los canales de comunicación de Espacio Volver (redes sociales, boletín por correo, radio), y de los canales de los espacio con los que se colabora..
6. Realizar estrategias de comunicación y campañas de publicidad para:
 - Los centros culturales, espacios etc colaboradores
 - Calendario de actividades
 - Actividades
 - Espacio Volver (cómo funciona, cómo ser parte)
 - La esencia del proyecto
 - Cómo ser parte de las actividades

Estas estrategias deben estar adaptadas a los diferentes canales de comunicación del proyecto (redes sociales, correo electrónico a través de un boletín informativo y radio)

Una vez se tenga la agenda y las estrategia de comunicación:

7. Activar inscripciones, estas serán “limitadas” para que el público pueda anotarse a las actividades y de esta forma reservar su cupo.
8. Activar el formato para solicitar o unirse a los productos propios del Espacio Volver: lienzo en blanco, cartas a mano, programa de radio, libros en circulación, etc.
9. Formas de conseguir colaboradores y socios del proyecto.

2. Cronograma:

A continuación se presenta el listado de actividades por orden de acción y distribuidas por fases para su desarrollo y ejecución:

ORDEN	TÍTULO	ACTIVIDAD	Temporalidad			
			Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4
1	Conceptualización del proyecto y recursos	Documentos descriptivos, línea gráfica, redes de comunicación, recursos para sostenerlo				
2	Enlaces y redes	Comunicación con contrapartes				
3	Listado de actividades	Opciones que se van a ofrecer				
4	Actividades propias	Lanzar productos y actividades desde Espacio Volver				
5	Agenda cultural	Orden de actividades mensuales				
6	Estrategias comunicación	Pensar y lanzar las campañas publicitarias				
7	Inscripción actividades	Formato de inscripciones				
8	Solicitar productos propios	Formato solicitud de productos				
9	Cómo hacerte socio!	Estrategia para tener más aliados				

3. Responsables:

Una vez descritas y calendarizadas temporalmente las actividades a realizar para desarrollar el proyecto, es el momento de conocer quiénes son las personas que lo harán posible y en cuáles de las actividades anteriormente enumeradas estarán presentes:

¿Quiénes están detrás de todo esto?

Les presentamos al equipo de ¡Espacio Volver!

★ Tenemos quien nos mantiene soñando en nuestra esencia, nos ancla a nuestros deseos y sueños para no perdernos:

- **Publicista**
- **Diseñador /Ilustradora**
- **Creativo**

Serán parte de las actividades: 1, 6, 7, 8, 9.

★ Quién consigue bajar los sueños al piso para poder andar entre ellos haciéndolos reales:

- **Gestora Cultural**

Sus actividades se centran en la: 1, 2, 3, 4, 5.

- ★ Y quiénes nos nutren con todo lo necesario para poder hacer todo posible!
- **Administrador**
 - **Economista**
 - **Comunicador**

Serán responsables de las actividades: 1, 4, 6, 9.

Todas estas partes, en comunicación constante, forman la familia de Espacio Volver.
¿Te unes?

**PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO CREATIVO/CULTURAL EN PDF → PARA
PRESENTAR IMÁGENES Y TEXTO, LINK A YOUTUBE PARA PRESENTAR AUDIO O
VIDEO.**