



START Latam

Social Transformation through Art

PLAN DE ACCIÓN COMUNICATIVO

1. Creación de las redes sociales del proyecto START en Facebook, Instagram, Twitter, con la descripción del proyecto.
2. Activación y creación de contenido en las redes sociales:
 - a. Vincular todas las cuentas para que se conecten a través de una sola publicación.
 - b. Generar contenido como fotos y videos del proyecto que serán publicadas en todas las cuentas.
3. Según la data que arroje el mapeo internacional de instituciones y posibles aliados, empezar a conectar las redes del proyecto START con las de las instituciones para empezar a tener presencia en sus redes.
4. Según la data del Mapeo Internacional de posibles aliados de proyectos culturales que ofrecerán sus servicios artísticos al público que en nuestra plataforma START, conectarlas para tener presencia en sus redes.
5. Posicionar un #Hashtag que sea único para el proyecto START y promocionarlo en cada publicación para que sea nuestro sello digital, y poder relacionar todas nuestras publicaciones en redes del mismo #Hashtag, funcionaría como un eslogan del proyecto:

Ejemplos:

#Startteconecta #brillaconStart #ProyectoStart #Startteapoya #Starterestu
#brillacomostart

6. Crear una página web del Proyecto START y vincularla con nuestras Redes Sociales para que sea más efectiva su promoción y movimiento.
7. A todos nuestros aliados, pedirles su apoyo publicando y haciendo menciones a nuestros videos promocionales en sus redes sociales para que ser más efectivos en la difusión del proyecto.
8. Desarrollar una APP del proyecto START donde se ponga a disposición del usuario toda la información de nuestros encuentros internacionales y becas para jóvenes talentos de Latinoamérica y donde este toda la oferta e cursos y talleres de los proyectos culturales inscritos a nuestra plataforma:



- a. Tendrás la opción de si eres un proyecto cultural y quieres unirte a nuestra plataforma de proyectos culturales START, registres tu proyecto, llenes nuestros formularios con tus datos y puedas tanto publicar la oferta de curso ofrecidos por el proyecto como también como acceder a la oferta de programas que ofreceremos desde START.
- b. Podrás postular a los jóvenes talentos que pertenecen a sus proyectos e instituciones culturales a nuestras becas y encuentros internacionales.

NUESTROS ALIADOS

¿Qué se necesita?

El proyecto START debe conseguir aliados en todas partes de LATAM para concretizar su proyecto y expandirlo

Actividades a realizar:

1. Dossier con modelo de la iniciativa su beneficio e importancia.
2. Carta general de presentación para motivar al gobierno y a la prensa.
3. Carta general de solicitud de patrocinio para diferentes empresas apelando a sus programas de Responsabilidad Social.
4. Indagar datos de principales aliados con networking, conocidos, embajadas, BID, etc.
5. Contactar a principales instituciones gubernamentales que tienen que ver con desarrollo artístico en cada país.
6. Procurar conexión con principales academias de arte de LATAM y/o asociaciones que velen por el desarrollo del arte en cada país.
7. Realizar y activar plataformas electrónicas para el enlace de las academias de cada país.

¿Cuándo?

- Al inicio del proyecto



¿Qué aliados?

Descripción	¿Para qué?
<ul style="list-style-type: none">• Gobierno – Secretarías de Cultura	<ul style="list-style-type: none">• Para apoyo y difusión. Procurar con la Secretaría de Cultura de cada país, el desglose de los principales programas e instituciones que ofrecen educación artística.
<ul style="list-style-type: none">• Prensa	<ul style="list-style-type: none">• Para apoyo y difusión.
<ul style="list-style-type: none">• Academias de arte locales	<ul style="list-style-type: none">• Como parte de la instrucción
<ul style="list-style-type: none">• Academias de arte internacionales	
<ul style="list-style-type: none">• Programas de arte públicos y privados en cada país	<ul style="list-style-type: none">• Para acuerdos que viabilicen el uso de hardware y softwares en los países que se requiera
<ul style="list-style-type: none">• Empresas de medios tecnológicos	

Criterios de selección de academias locales, internacionales y programas de arte públicos y privados:

- Programas institucionales y academias con más de 1 año de experiencia y un cuerpo de profesores de actividad probada y demostrable cuya experiencia supere los 3 años de formación de estudiantes en alguna disciplina artística.



PROGRAMAS DE EMPODERAMIENTO

La principal razón de ser de nuestra organización es promover más que una comunidad de artistas, es una comunidad de jóvenes líderes que vean en el arte una posibilidad de transformación personal y comunitaria, proponiendo a través de sus talentos soluciones para problemáticas sociales, económicas y culturales que surjan en sus entornos para desarrollar su potencial, impulsando el arte como propuesta de vida y como fuerza de transformación social.

Reconocemos que liderar estos procesos de transformación a una problemática específica, requiere para nuestros jóvenes artistas tener habilidades especiales de liderazgo y socioemocionales que les permitan encontrar soluciones efectivas para estos problemas, habilidades que potenciaremos a través de las herramientas que nosotros con nuestro programa de empoderamiento **START** queremos brindarles, haciéndolos partícipes al mismo tiempo de una comunidad de jóvenes alrededor del mundo que vela por el desarrollo comunitario con el arte como herramienta.

¿En qué consisten estos programas?

Nuestro programa proporcionará a cada beneficiado la posibilidad de tener una inmersión por 2 semanas en la ciudad elegida como sede, donde tendrán la posibilidad de vivir las siguientes experiencias y aprendizajes:

1. Posibilidad de asistir a charlas con artistas y/o proyectos artísticos internacionales quienes inspirarán a los jóvenes con sus experiencias de vida.
2. Asistir a espectáculos de gran calidad artística de la ciudad sede.
3. Visitar proyectos de impacto social a través del arte de la ciudad sede.
4. Capacitación en design thinking para la solución de problemas.
5. Desarrollo de liderazgo.
6. Entrenamiento en habilidades socioafectivas.
7. Hacer parte de la comunidad START alrededor del mundo.



¿Cómo puedo participar?

1. Postúlate a través de una institución inscrita a nuestra comunidad.
2. Envíanos una problemática que estés viviendo o viva tu comunidad para el desarrollo del arte como herramienta de vida.
3. Plan de acción para dar solución a esta problemática o cuéntanos tu experiencia si ya lo desarrollaste.
4. Envíanos un video contándonos cuáles son tus motivaciones para hacer parte de la comunidad START.
5. Entrevista.

¿Cuál es el precio del programa completo?

El precio de nuestro programa completo para cada personas será aproximadamente de \$ 2.000 USD por persona que incluirá: capacitaciones, acceso a todas nuestras actividades artísticas, hospedaje, alimentación, tour por la ciudad.

Nota: Es ideal que a través de nuestros patrocinadores podamos generar apoyos y becas para que todos nuestros jóvenes artistas puedan participar de manera gratuita a nuestro programa de empoderamiento.



EQUIPO START:

Liusik Cuello
Eulinger Sanchez
Juan Jorge Cuesta
Hermes Perenguez

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCM2vLHrSD7TobFcCli_QJiQ/

Instagram: <https://www.instagram.com/start.latam>