



Historias de Activismo en Tiempos Difíciles

¿Cómo lograr cambios sociales y/o culturales ambiciosos con bajos presupuestos?, Esta es la pregunta que este proyecto se formuló con la intención de aportar una solución a las diferentes problemáticas sociales que muchas comunidades latinoamericanas están teniendo que afrontar debido a la contingencia por el COVID - 19.

Debido a la falta de fortalecimiento de los gobiernos en materia económica y los escasos mecanismos de atención de diversas índoles, es clave que las personas más desprotegidas creen redes de solidaridad y promuevan iniciativas de cambio que les posibilite resolver estas problemáticas

Como aporte a esto se propone crear una plataforma de comunicación transmedia basado en un **“podcast temático de historias positivas y transformación”**, que se han dado en otras partes del mundo, presentando soluciones simples para vencer el hambre, educar a los más pequeños, solventar las necesidades requeridas por sectores de población, apoyar oportunidades de financiación que el estado local y nacional tengan para apoyar a gremios como las industrias medianas y pequeñas partiendo de experiencias similares en todo el mundo, buscando de alguna manera aplicarlos a su entorno y difundirlos a todas por este medio de comunicación.

¿De qué se trata?

Historias de Activismo en Tiempos Difíciles aprovecha los diversos canales digitales gratuitos que la web para crear un universo narrativo a partir de las historias positivas de activismo social de diversas comunidades alrededor del mundo para que inspiren a otros y con su relato incentiven a otros a pensar en cambios disruptivos y efectivos en sus comunidades.

Aunque el formato podcast es el canal central, se propone crear otros productos que expandan la información y recursos disponibles para cambios sociales, como por ejemplo una red de contactos de comunidades activas que ayuden a otros en sus propósitos. Entre los planes de expansión este proyecto propone crear un portal web como repositorio de microrelatos



recopilados a través de Whatsapp para que a modo de tips de transformación, otros puedan consultar los contenidos, compartirlos y aportar ideas nuevas en ellos.

Para la expansión narrativa se creó una lluvia de ideas, temáticas y formatos que servirán en la planeación y producción de la transmedia:

| Lluvia de ideas - Producto transmedia | | |
|---|---|--|
| <p>Reto: Crear un proyecto de comunicación transmedia basado en un “podcast temático de historias positivas y transformación” que se dieron en otras partes del mundo, presentando soluciones simples:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Vencer el hambre * Educar a los más pequeños * Solventar las necesidades requeridas por sectores de población * Apoyar oportunidades de financiación que el estado local y nacional brinda a gremios como las industrias medianas y pequeñas | | |
| Categorías | | |
| Tematicas centrales | Formatos Narrativos (transmedia) | Canales de difusión |
| 1 Narrar anécdotas de historias positivas | 1 Crear un Podcast que sea en formato de audiovideo. | 1 Transmitir emisiones del podcast en emisoras comunitarias (Hacer alianzas) - Radio tradicional |
| 2 Dramatización y narración de historias de aprendizaje con ayuda de efectos sonoros (tipo radio novela) | 2 Que artistas escénicos cuenten recreen estas historias a través de un Teatro en la calle . | 2 Dramatizar historias cortas en vivo por calles concurridas e involucrar a la gente. |
| 3 Tips para Ordenar tus espacios, horarios y actividades. | 3 Crear Videojuegos de simulación social en el que a través de historias reales se creen ambientes de retos a resolver, sería multijugador y la idea es tener misiones en conjunto para ayudar al cambio. | 3 Contactar a protagonistas de las historias significativas de transformación en otros lugares del mundo y pedirles que manden por Whatsapp su relato. Recopilar por redes sociales preguntas que las personas tengan y que puedan ser respondidas por notas de voz, hacer una recopilación de esos testimonios y montarlos en un repositorio de ideas para el activismo. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| 4 | Crear franjas temáticas para publicos específicos | 4 | Desarrollo de una aplicación multiplataforma que agrupe tips útiles de paso a paso de qué rutas a seguir o instructivos para afrontar situaciones difíciles, que tenga redes de contacto comunitarias para apoyarse y poderse contactar en tiempo real y construir ideas colectivas. | 4 | Montar una plataforma web que sirva como repositorio de audios (mini podcast) de microhistorias que la gente mande en audio a través de whatsapp en las que en máximo 5 minutos cuenten y recomienden tips para el resto de personas en la misma situación. |
| 5 | documental de historias de vida de diferentes personas en esta epoca | 5 | Invitar a participar del proyecto de Podcast con Músicos de todo tipo de géneros para que construyan canciones que incentiven un pensamiento de transformación que se llegue a distintos públicos. Sección "música que transforma". | 5 | Canales informativos para el desarrollo comunitario por columnas medio de comentarios en redes sociales |
| 6 | Historias de ciencia ficción que se vinculen con temas de sociales actuales. | 6 | Blogs: Página web dedicada a los diversos formatos narrativos de las historias positivas y de transformación. | 6 | Historias escritas con código abierto para que la gente también pueda editar y cambiar rumbos de las historia tipo wikipedia |
| 7 | Historias reales de la situación actual del país | 7 | E-books y audiolibros: formato en el que podemos presentar en escrito lo que vamos narrando por el audio. | 7 | Crear un e-book dónde reúna varias historias cortas pueden montarse en aplicativos o sitios como amazon que ya tengan los e-books creados, simplemente se busca la alianza para montar este e-book. |
| 8 | entretenimiento: como el cine influye en nuestra vida | 8 | Historias cortas para los más pequeños a través de narraciones en Stop motion. | 8 | Crear a partir de las historias del podcast, unos micro videos enfocados a niños que les enseñen a afrontar las situaciones pensando en aportar a la transformación de su comunidad. Que se transmitan a través de canales de televisión nacionales. |
| 9 | Notas informativas diarias sobre las comunidades en proyectos de impacto social | 9 | Boletín informativo: Campañas de Email, detallando el proceso de creación y desarrollo. | 9 | creacion de instrumentos musicales para enseñar a tocar melodias para pasatiempos, en si para quitar el aburrimiento. |

| | | | | | |
|----|---|----|---|----|--|
| 10 | escritura musical para la transformación social. | 10 | Talleres de escritura creativa con las comunidades para que sean ellas quienes creen los guiones de algunos capítulos del Podcast y otros formatos de la transmedia. | 10 | Contando historias por medio de imagenes , un storytelling para generar un desing thikng |
| 11 | Educación para niños: historias interactivas y participativas en donde los más pequeños son protagonistas | 11 | Historias en formato Comic . | 11 | Página web en dónde vincule todas las historias en podcast, blogs, videojuegos, Stop motion, comic etc. y se vinculen |
| 12 | Historias comunitarias: Narraciones sectorizadas, teniendo en cuenta los antecedentes de los lugares que nos escuchan o visitamos | 12 | Infografías que se difundan en redes sociales con cifras de índices de pobreza y otros datos de interés social que sencibilicen a las personas sobre estas realidades. | 12 | Periodicos : publicación de historias y artículos de interes |
| 13 | Estadísticas en ámbitos sociales, educativos y culturales | 13 | Intervenciones sociales contadas por storytelling . | 13 | Redes Sociales : publicar post en Instagram en carrusel con audios y videos o IGTV |
| 14 | Agrupar los temas centrales, educación, social, educativo en un solo lugar | 14 | Paisajes sonoros de diferentes situaciones que interactuerten con el el oyente y cuenten una historia inmersiva. | 14 | Canales de streaming : netflix, amazon prime, hbo, flow |
| 15 | Impacto social: historias para el "Call to action" que generen un cambio y sea un espacio donde muchos puedan expresar sus similitud en lo que contamos | 15 | Hacer Flash Moves en lugares concurridos de almuerzo en que las personas interactuen en danza sientan una opinion social con base a la situacion actual. | 15 | Creación de álbum en app de transmisión de audio : Spotify, Soundcloud, Tidal, Apple |
| 16 | Escritura creativa: Narrar historias con toma de decisión para que el lector o escucha escoja lo mejor o no para los personajes. | 16 | Libros físicos : Recopilación de todas las historias, conocer al grupo tras cada historia y audio. | 16 | Biliotecas públicas y privadas donde se cuenten historias a los chicos por medio de experiencias actuales vividas animadas para los niños de 12 años en adelante. |
| 17 | Impactos sociales que se generan a través de las Artes, entrevistas y casos en el mundo | 17 | Exposiciones en espacios : Cuadros, Registros, primeros bocetos de todo el desarrollo que se tuvo del podcast. | 17 | Imagenes desarrolladas donde se expliquen de manera conotativa por medios de pinturas en oleo, acrilico, ilustracion en carboncillo. |



| | | | | | |
|---|-----------------------------------|---|--|---|--|
| 1 | Terapia Ocupacional: Historias | 1 | Manualidades Corporales: | 1 | Manejos didacticos para destreza |
| 8 | motivacionales, terapéuticas | 8 | Narración de las historias a través del cuerpo. | 8 | en medio de la situacion actual se comunican por redes sociales y medios de tv |

Se realizó un piloto de historia transformadora en formato micropodcast, en este ejercicio identificamos entre red de conocidos una historia significativa que mostrar. Esto como una aproximación a las historias que el proyecto propone impulsar:

| <h2>Plan de Trabajo</h2> | | | | |
|--------------------------|---|-------------|---|-------------------|
| Tarea | Descripción | Responsable | Resultado | tiempo de entrega |
| Definir el concepto | Encontrar la línea narrativa para llevar a cabo toda la transmedia, es decir describir la situación central de la cual podremos partir para planear los contenidos y los demás formatos que harán parte de la transmedia. | Todos | PDF con el concepto | 30 min |
| Definir contenido | Diseñar una parrilla de contenidos proyectados para el primer capítulo del podcast y que se puedan aprovechar para activar todos los canales de difusión que se articulará a la transmedia. | Todos | Documento en excel con la parrilla de contenidos. | 30 min |
| Canales de difusión | Definir los canales de distribución del contenido, en este caso plataformas de fácil acceso para transmitir audio y video. | Jabes | Youtube para publicar el contenido, las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para una mayor difusión. Radios | 30 min |
| Creación del cronograma | Definir los plazos de las diferentes etapas de producción. | Todos | Documento en excel con cronograma | 1 hora |



| | | | | |
|--|---|---------------|---|------------|
| | | | de trabajo. | |
| Planeación de Alianzas con radios comunitarias | Crear un inventario de las radios comunitarias de Colombia para poder construir alianzas con ellas y poder así fortalecer este canal de difusión y al tiempo fomentar la participación de las comunidades. | Vanessa. | Lista en excel con el directorio de las radios comunitarias. | 2 horas |
| Planeación de producción video Podcast | Hacer el plan de producción técnica y de contenidos, necesario para grabar el podcast en la tarea de creación del piloto. | Jhon, Jabe | Se hace creación de contenido donde el público se encargue subir cover de diferentes artistas | 30 minutos |
| Creación del piloto - Video Podcast | Se lleva a cabo los diversas emisoras de podscat comunitarios y con la creación de álbum de listas para diferentes medios de difusión como neflix, youtube, entre otros | Jhon, Jabe | Video | 2 horas |
| Planeación de producción de otros formatos. | área de planear una producción en otros formatos para comenzar la expansión del Video Podcast y proyectaron los recursos y la posible parrilla de temas y producirlos con base a cada formato sea vídeo, audio. | Jhon, Vanessa | Documento en formato PDF con el listado y proyección de los formatos. | 1 hora |
| Publicación del Piloto | Publicar el Video podcast en el canal elegido. | Jabe | Enlace de Youtube | 30 minutos |