



SISTEMARTE

ARTE + CULTURA EN LATINOAMÉRICA

COMO FUNCIONA SISTEMARTE I+D?

1. Plan de Trabajo General

2. Diagrama General Laboratorio I + D

3. Flujo clientes

4. Red Aliados + Financiación

5. Look and Feel APP

1. PLAN DE TRABAJO GENERAL SISTEMARTE I + D

Misión:

Permitir que artistas, creadores y gestores culturales accedan a recursos de aprendizaje, co-creación, asesorías y networking para el desarrollo y potenciación de sus ideas en un ambiente de colaboración efectivo y amable.

Visión:

Ser el laboratorio de desarrollo e innovación líder en la región a través del desarrollo de la inteligencia colaborativa e innovación abierta.

Objetivos:

Crear una plataforma online (sitio web y app) donde se alojen los recursos que ofrece Sistemarte.

Alcanzar cobertura total en Latinoamérica.

Abrir sedes del laboratorio en México, Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia.

Crear una red de colaboración entre Academia, sector público y sector privado.

Recursos necesarios:

Humanos, tecnológicos y financieros

Personas involucradas:

Coordinadores del proyecto ubicados en Colombia, Ecuador, México, Perú y Bolivia.

Artistas, creadores y gestores culturales Latinoamericanos.

Responsables de instituciones de educación, y entidades públicas y privadas interesadas en el proyecto.

Comunidad creativa, artística y cultural en general.

Riesgos:

No lograr el impacto deseado.

No conseguir los recursos requeridos.

Retrasos en el calendario

No ser sostenible financieramente.

1. PLAN DE TRABAJO GENERAL SISTEMARTE I + D

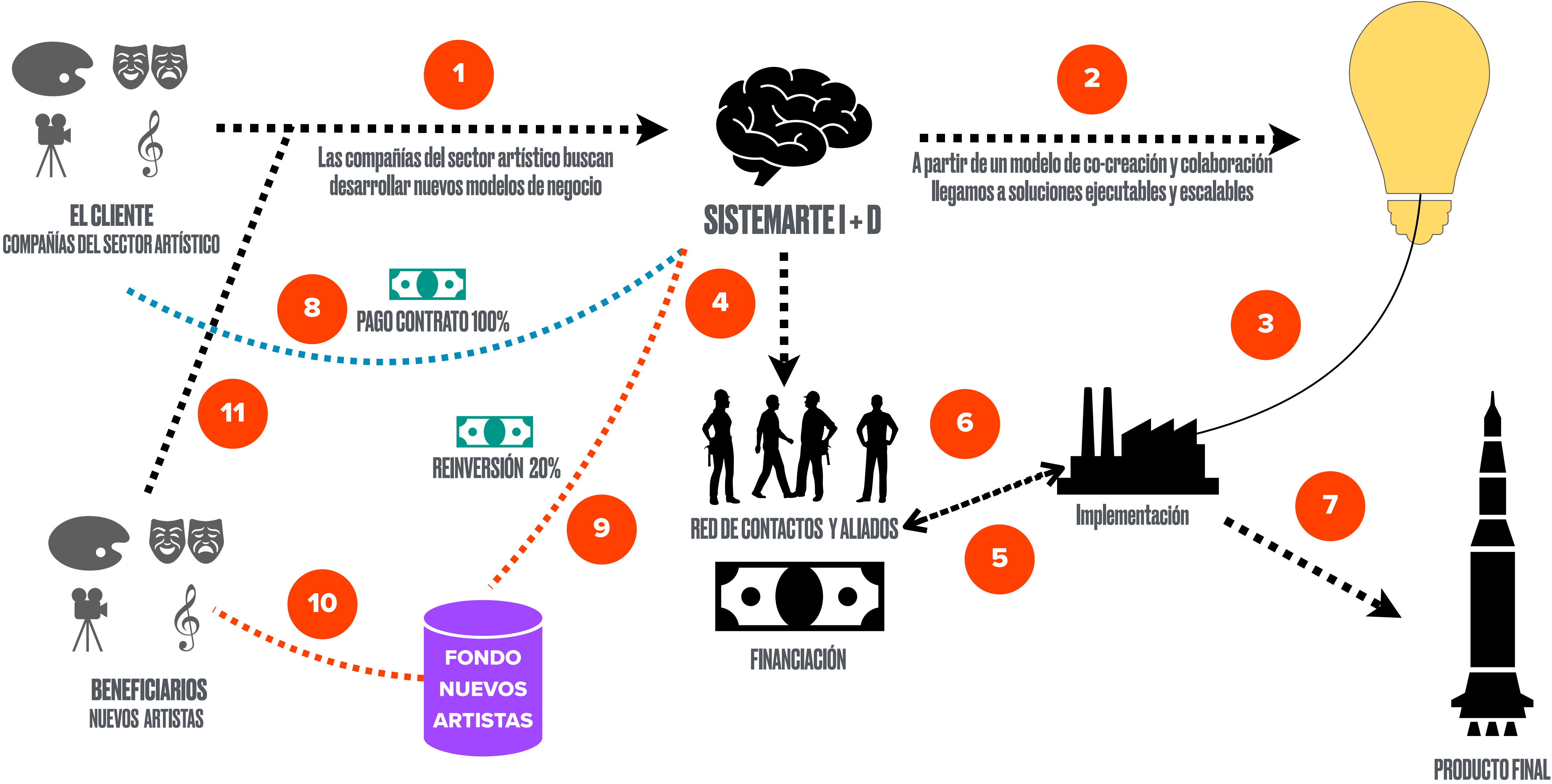
Metodología:

Redes de colaboración, design thinking, frameworks ágiles.

Calendario:

Actividad	Responsable	Fecha prevista
Reunión inicial con interesados en el proyecto.	Coordinadores del proyecto.	30 de abril de 2020.
Definición de roles de los participantes.	Coordinadores del proyecto.	07 de mayo de 2020.
Identificación de redes existentes y mapeo de contactos.	Coordinadores del proyecto.	Mayo y junio de 2020.
Definición del modelo de negocio del laboratorio.	Coordinadores del proyecto.	Julio de 2020.
Revisión y definición de los aspectos legales necesarios para la operación.	Coordinadores del proyecto.	Agosto y septiembre de 2020.
Diseño del sitio web y la aplicación de Sistemarte Arte + Cultura en Latinoamérica.	Coordinadores del proyecto.	Junio a septiembre de 2020.
Lanzamiento de la plataforma.	Coordinadores del proyecto.	29 de Octubre de 2020.

2. DIAGRAMA GENERAL LABORATORIO I + D



2. DIAGRAMA GENERAL LABORATORIO I + D

**ENTRADA DEL PROCESO
CO-CREACIÓN**

1

Compañías dedicadas a la producción y promoción artística requieren desarrollar nuevos modelos de negocios para hacer crecer su negocio y contratan a SISTEMARTE I+D para buscar soluciones.

2

En un trabajo conjunto de co-creación SISTEMARTE I+D provee apoyo técnico y meteorológico para encontrar posibles soluciones e ideas para su implementación.

3

Una vez se selecciona el producto/servicio, se lleva a cabo la planeación y ejecución del prototipo.

4

SISTEMARTE I+D posee una red de aliados y fuentes de financiación la cual ponen al servicio del cliente. Estos pueden ser potenciales clientes, socios o entidades financieras públicas y privadas.

5

En caso de requerir financiación y promoción previa del producto/Servicio se contacta la red de aliados y entidades que puedan estar interesados en invertir en dicho proyecto facilitando los espacios de reunión y proceso de financiación.

6

La red de aliados funciona también para hacer pruebas del producto/Servicio y medir su potencial éxito una vez sea lanzado al mercado con diferentes metodologías.

7

Una vez el producto es desarrollado y probado se hace su lanzamiento al mercado con un plan de acompañamiento y seguimiento durante su etapa mas temprana.

8

El cliente realizar el pago del contrato con SISTEMARTE ID

9

El 20% del valor del contrato va para un FONDO para financiar los servicios de I+D para nuevos artistas con mucho potencial pero sin la capacidad económica para pagar su contrato.

10

El FONDO financia el servicio de SISTEMARTE I+D a NUEVOS ARTISTAS con potencial por medio de un proceso de selección.

11

El NUEVO ARTISTA accede al mismo servicio que los demás clientes de SISTEMARTE I+D

PLANEACIÓN

EJECUCIÓN

PRUEBAS

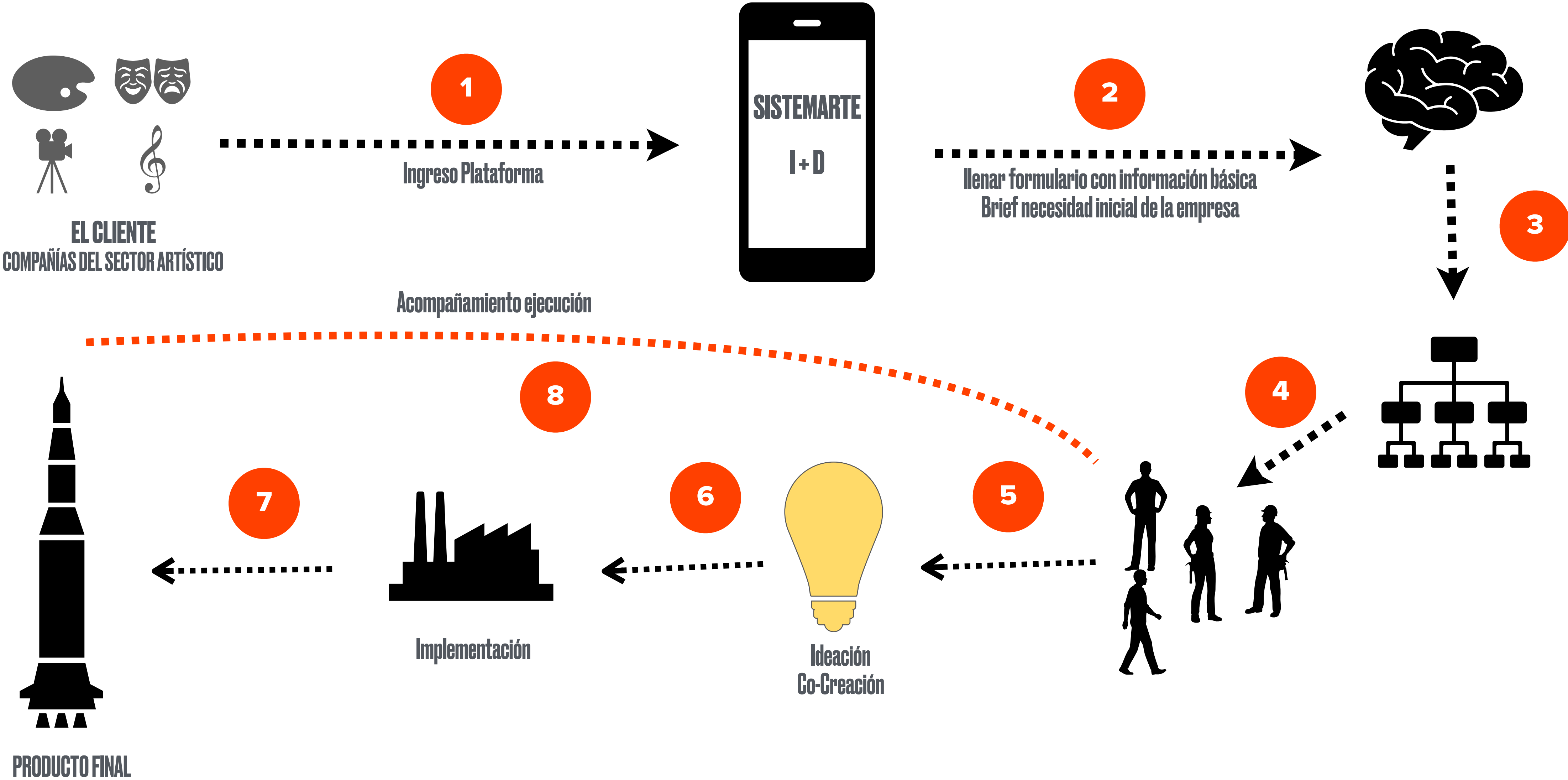
LANZAMIENTO

FINANCIACIÓN

FONDO

BENEFICIARIOS

3. FLUJO DE CLIENTES (COMPAÑÍAS)



3. FLUJO DE CLIENTES (COMPAÑÍAS)

ENTRADA DEL PROCESO

1

Las compañías deben ingresar a la plataforma web/app para registrarse. este es el primer paso.

2

Una vez en la plataforma, debe ingresar la información básica de la compañía, y hacer un brief de la necesidad puntual que requiere su empresa.

CO-CREACIÓN

3

Posteriormente se realizan sesiones de trabajo con el fin de conocer la empresa en mayor detalle.

PLANEACIÓN

4

Se selecciona el equipo de trabajo apropiado que participará en el proyecto tanto de la empresa como de SISTEMARTE i+D.

EJECUCIÓN

5

Ideación y Co-creación

PRUEBAS

6

Planeación y ejecución

LANZAMIENTO

7

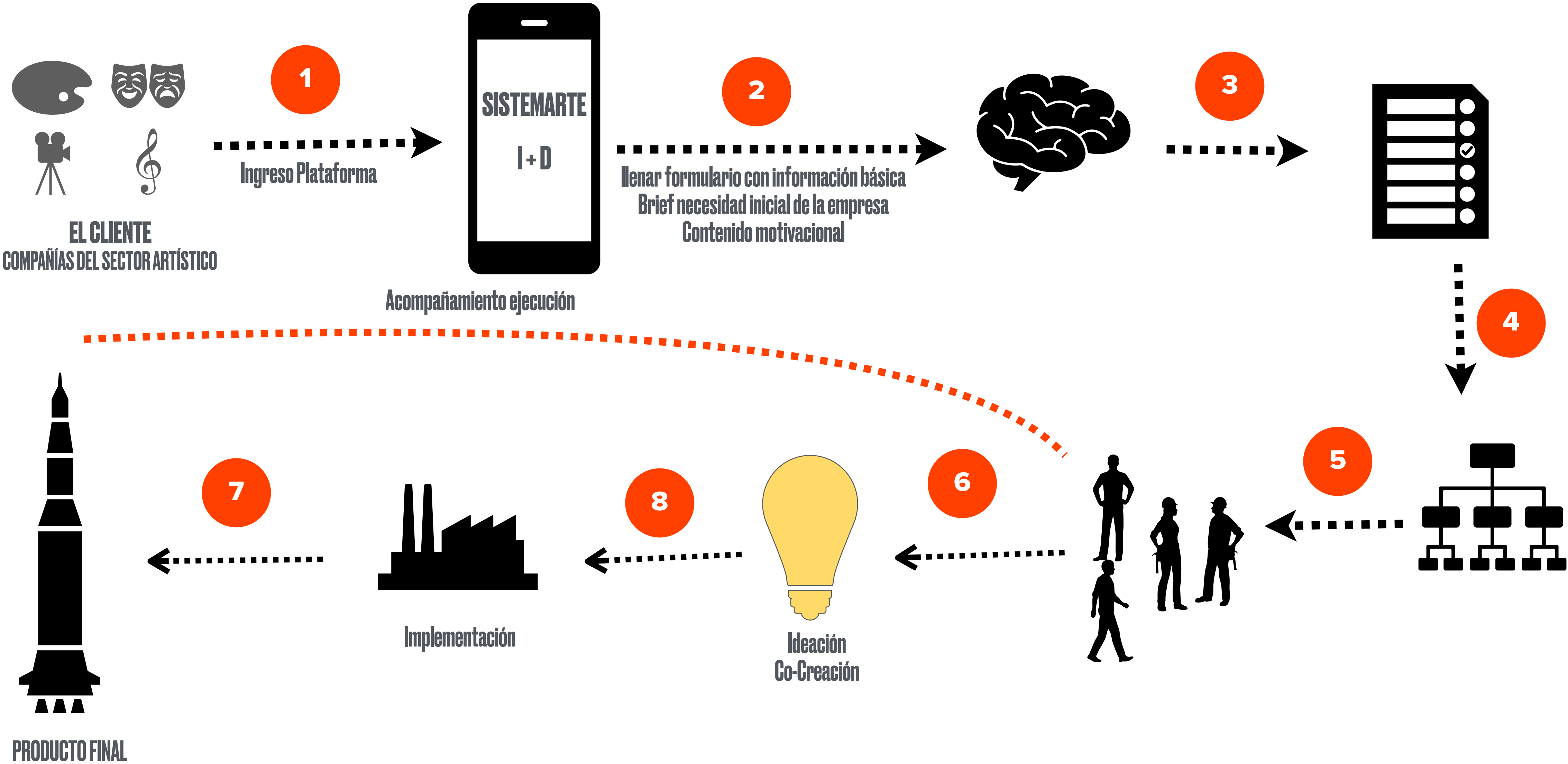
Salida a producción y lanzamiento del producto/servicio

ACOMPañAMIENTO

8

Acompañamiento ajustes al producto/servicio

3. FLUJO DE CLIENTES (NUEVOS ARTISTAS)



3. FLUJO DE CLIENTES (NUEVOS ARTISTAS)

ENTRADA DEL PROCESO

1

Las compañías deben ingresar a la plataforma web/app para registrarse. este es el primer paso.

2

Una vez en la plataforma, debe ingresar la información básica de la compañía y un contenido motivacional el cual refleje la esencia del artista y sus capacidades.

3

Proceso de selección de beneficiarios (Nuevos artistas)

4

Posteriormente se realizan sesiones de trabajo con el fin de conocer la empresa en mayor detalle.

5

Se selecciona el equipo de trabajo apropiado que participará en el proyecto tanto de la empresa como de SISTEMARTE i+D.

6

Ideación y Co-creación

7

Planeación y ejecución

8

Salida a producción y lanzamiento del producto/servicio

9

Acompañamiento ajustes al producto/servicio

CO-CREACIÓN

PLANEACIÓN

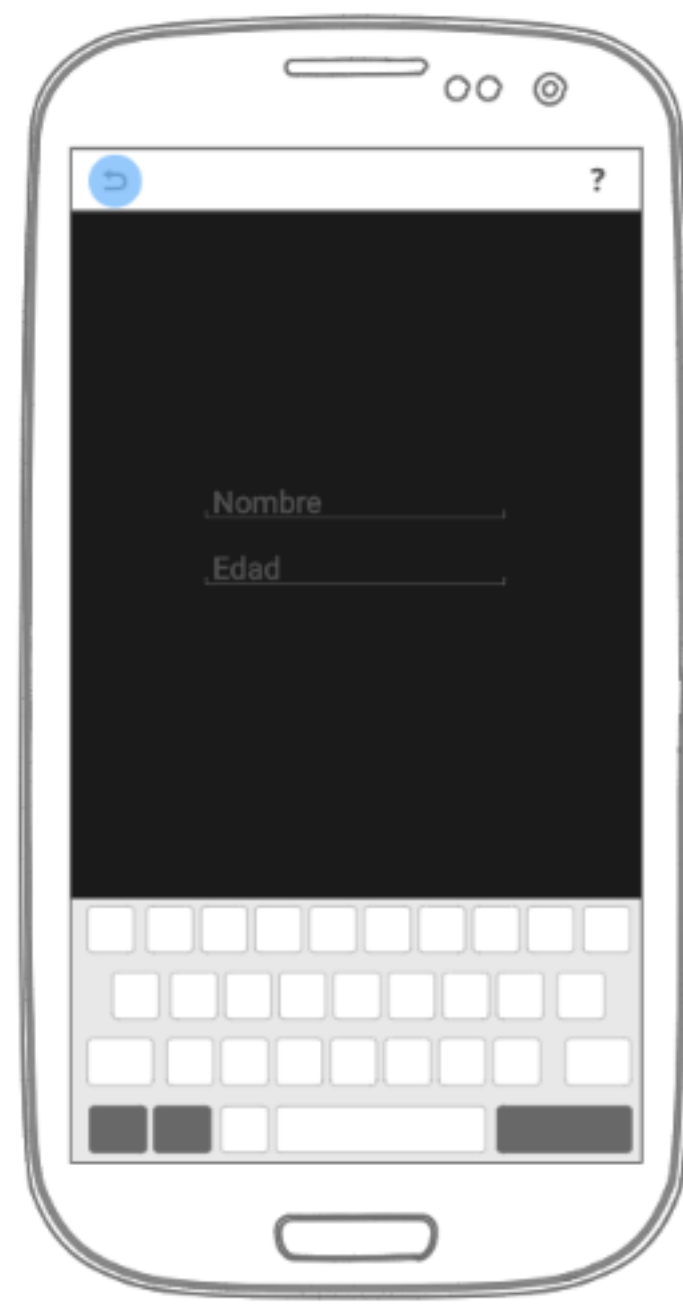
EJECUCIÓN

PRUEBAS

LANZAMIENTO

ACOMPañAMIENTO

4. LOOK AND FEEL APP



ENTRADA A LA PLATAFORMA

INFORMACIÓN BÁSICA

BRIEF DE LO QUE ESTÁ BUSCANDO EL CLIENTE