



## Gema, Storyboard y Boceto o Prototipo

Grupo de trabajo 1297

Gema:

Crear una plataforma de intercambio de cosas materiales o conocimientos que promueva la generación de valor de forma alterna al valor monetario y estrategias colectivas de adaptación a la crisis sanitaria y socioeconómica desde lo local.

Frase clave: ¿Quién no se sentiría orgulloso de hacer parte de una cadena de valor?

### STORYBOARD

**RespiroCreativo**

<p><b>Esena:</b></p> <p>1. Vincular personas a la plataforma. Descarga, registro + contexto del usuario o la iniciativa</p>	<p><b>Esena:</b></p> <p>2. Registrar necesidad (demanda) o propuesta (oferta) + prioridades del usuario o la iniciativa</p>	<p><b>Esena:</b></p> <p>3. Categorizar la oferta y la demanda: objetos o recursos tangibles vs. talentos o recursos intangibles. (recursos asociados a sectores como educación, salud, autocuidado, alimentación)</p>	<p><b>Esena:</b></p> <p>4. Mapear personas recursos, talentos e iniciativas claves que propicien la adaptación, la transformación y el intercambio de productos</p>
<p><b>Esena:</b></p> <p>5. Implementar campaña publicitaria de difusión de información e indagar bases de datos para construir el nicho poblacional.</p>	<p><b>Esena:</b></p> <p>6. Campaña de difusión/financiación de la plataforma a través de desafíos para escenarios de adaptación/transformación en latino America</p>	<p><b>Esena:</b></p> <p>7. Financiar capital semilla para impulsar la sostenibilidad de intercambios transparentes, Dar/recibir con confianza, tranquilidad y sin intercambios monetarios</p>	<p><b>Esena:</b></p> <p>8. Evaluar el impacto en la transformación de talentos, iniciativas y escenarios de bajo los principios de cumplimiento transparente y aceptación de intercambio</p>

### FORMATO CAJA DE CEREAL (BOCETO/PROTOTIPO)

**RespiroCreativo**

<p><b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b> Trenzar, respuesta comunitaria articulada</p>	<p><b>CONTENIDO</b></p> <p>Educación</p> <p>Salud</p> <p>Autocuidado</p> <p>Alimentación</p> <p>Orientación adaptación procesos comunitarios y mercados al contexto de crisis</p> <p><b>OTROS PRODUCTOS</b></p>
<p><b>SLOGAN</b> Intercambio creativo bienestar colectivo</p>	
<p><b>INSTRUCCIONES DE USO</b></p> <p><b>1</b> Vincula tus datos, el contexto y los productos y/o servicios que te gustaría intercambiar.</p> <p><b>2</b> Ponte en contacto directo con las personas que aceptaron intercambiar tu productos/servicios y establece un acuerdo</p> <p><b>3</b> Hasle seguimiento al envío/retiro con el oferente del artículo de interés.</p>	<p><b>CARACTERÍSTICA PRINCIPAL</b></p> <p>Característica principal: Propiciar intercambios creativos que generen valor sociocultural de forma directa</p>
<p><b>CONTÁCTANOS</b></p>	