

PITCH DECK

Recuerda COPIAR O DESCARGAR este documento para poder editarlo.
Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a
www.hackatonpae.com botón CARGAR ENTREGABLES





Green - Choice

Impulsando barrios sustentables

Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío



- Mala gestión de residuos en barrios vulnerables.
- Falta de conciencia ambiental.
- Desempleo local.
- Asentamientos informales y excluidos.



Solución

Gestionar residuos sólidos (Residuos orgánicos - compostaje; reutilización de residuos).



Crear huertas orgánicas.



Realizar un programa de educación ambiental.



Barrio sostenible



TURISMO SOSTENIBLE

Emprendimientos turísticos sostenibles.

Capacitación



Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Segmento de mercado

Barrios Vulnerables



Comunidad que recibe educación para iniciar sus propios emprendimientos



Comunidad que le interesa la educación ambiental.



Organizaciones barriales.



Aliados



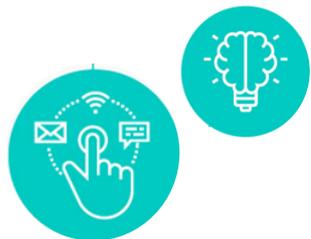
Valor diferencial

El proyecto se enmarca en el cumplimiento de los siguientes ODS:



El reto es **TRANSFORMAR** al barrio Toctiuco en un espacio sustentable ambiental y económicamente. El apoyo de diferentes actores como la comunidad, las instituciones públicas y organismos privados serán el eje principal de cambio en este proyecto. Todo esto encaminado a crear un espacio de turismo ecológico que permita el crecimiento económico de los vecinos del barrio. Generando así un beneficio amplio a toda la ciudad de Quito.

Proyección temporal



Actividad	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fase 1: Levantamiento de Línea Base	x	x										
Fase 2: Creación de Barrios Sustentables		x	x	x	x	x						
Fase 3: Turismo sostenible					x	x	x	x	x	x	x	
Evaluación	Durante todo el proceso											

Fuente de ingresos



El proyecto tiene como base dos fases las cuales deben ser financiadas por

El presente proyecto pretende generar un impacto social y ambiental significativo. Brindando herramientas organizativas de coordinación y financieras para que la comunidad pueda seguir por sí misma el proyecto, basándose en una economía de turismo y volviéndose auto-sostenible.



Equipo y capacidades

El equipo está conformado por Ingenieros Ambientales, cada uno de nosotros presenta diferentes aptitudes que las ha desarrollado dentro de la organización GreenScienceEC y nuestra vida profesional. Es así, que el equipo está conformado por:

Nicole Garcés:
Community manager



Karla Montenegro:
Investigación científica



Bryan Morillo:
Vinculación con la
comunidad



Andrés Yar:
Coordinación y logística



¡Muchas gracias!

