

Lienzo de modelos de negocio (Business Model Canvas)

Socios clave:

Para apoyar causas

- Embajadas en Rep.Dom. (USA, Corea y España)
- Organizaciones no lucrativas (CIPAF, FUNDAMA y ASA)

Para producir cajas

- Micro, medianas y grandes empresas locales.
- Servicio de paquetería.

Para promover causas

- Creadores de contenido sociales (Dominique Barkhausen y Nicole Marie)
- Instituciones educativas (UNIBE y APEC)
- Comunidades digitales (recklessthougtss y mujeresticrd)

Para procesar pagos

- Visa y MasterCard.

Actividades clave:

- Investigar y seleccionar la causa del mes.
- Presentar prototipo de la idea a empresas locales.
- Selección y suministro de productos locales.
- Diseño de las cajas.
- *Set-up E-commerce (Squarespace)*
- Campaña de Marketing.
- Gestión Redes Sociales y Tienda Online.
- Embalaje y envíos de cajas.

Recursos clave:

- Warehouse.
- Voluntarios.
- Red de contacto (socios),
- Servicios (tel, internet, etc).
- Marcas locales,
- Caja de suscripción,
- Medios de comunicación.

Propuesta de valor:

Caja de suscripción mensual con productos locales y material promocional educativo adecuado a la causa, que a su vez ayude a una comunidad vulnerable que sufra de etiquetas sociales.

Relación con clientes:

Comunicación

- Directa (casos de reclamos)
 - Colectiva (concientización)
- #### Venta
- Individualizada (personalización de la caja)
 - Autoservicio (compra)

Canales:

Distribución

- E-commerce.
- Servicio de paquetería.

Comunicación

- Medios sociales.
- Ads.
- Embajadoras/es de marca.
- Eventos de crowdfunding y stands.

Segmento de clientes:

Cliente

Jóvenes, 22 años, vive en el Distrito Nacional, trabaja full-time y gana USD\$326. Detesta las etiquetas sociales, quiere causar impacto social y busca apoyar al desarrollo de su país.

Beneficiados/as

Comunidades vulnerables y discriminadas que padecen de etiquetas sociales, relacionadas al género, edad, diversidad sexual, preferencias u orientaciones o cualquier otra condición.

Costos:

- Talento humano (fijo)
- Warehouse (fijo)
- Producción de cajas (fijo)
- Servicios (fijo)
- Publicidad (fijo)
- Pago de E-commerce (fijo)
- Envíos (Fijo)

Ingresos:

- Venta de caja de suscripción
- Ingresos por publicidad
- Crowdfunding