

SinDesperdicio

México

BUSCAMOS SOLUCIONES

innovadoras para reducir las pérdidas de alimentos en la cadena de producción y distribución de alimentos en **México**

<http://sindesperdicio.net/concursos/>



En **México** se pierden y **desperdician** anualmente **20,4 millones** de toneladas de alimento a lo largo de la cadena de producción y distribución.

SinDesperdicio

México

Esto representa el **34%** de todos los alimentos producidos en el país y su **costo económico** se estima en **491 mil millones** de pesos mexicanos (unos 26 mil millones de dólares), o el equivalente al 2.5% del PIB de México.

Esta problemática se da en un país en donde **24 millones** de personas sufren de **inseguridad alimentaria** y 9 millones viven en **extrema pobreza**.



Para **aportar soluciones** a este desafío, lanzamos el Concurso #SinDesperdicioMéxico con el objetivo de **identificar y apoyar** propuestas innovadoras para **reducir** la pérdida y el desperdicio de alimentos en la cadena de producción y distribución en **México**.

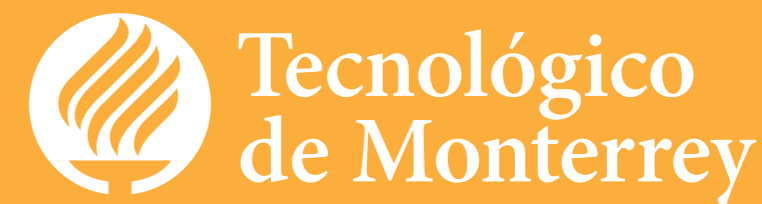
#SinDesperdicio

México

El concurso se enmarca dentro de la plataforma **#SinDesperdicio** impulsada por el



y en esta edición en colaboración con



Socialab México y Socialab Argentina.

Además, contamos con el apoyo de un grupo de **socios comprometidos** a trabajar por una **América Latina** y el **Caribe** sin pérdidas ni desperdicios de alimentos.

¿QUÉ BUSCAMOS?



Startups y emprendedores de México y de la región (países de América Latina y El Caribe miembros del BID) con propuestas que estén en etapa de prototipo o que hayan sido testeadas en el mercado.

Se dará **prioridad** a aquellas que involucren a los **beneficiarios** en el proceso de innovación, y/o a las que utilicen tecnología como herramienta de apoyo o solución. Las **soluciones** deben abordar alguno de los puntos críticos de la pérdida y el desperdicio en la cadena de alimentos de México, que son:

- Producción primaria
- Procesamiento de alimentos
- Mercados de abasto
- Comercialización
- Industria hotelera y restaurantes
- Hogares



ETAPAS



ETAPAS	ACTIVIDAD	FECHA
Postulación	Apertura de postulaciones	18 de noviembre de 2019
	Cierre de postulaciones	3 de febrero de 2020
Evaluación	Periodo de revisión de propuestas	4 al 18 de febrero 2020
	Selección de 12 propuestas finalistas	19 de febrero de 2020
Bootcamp y pitch competition	Bootcamp con emprendedores finalistas	18 al 20 de marzo 2020 (a confirmar)
	Selección y premiación de ganadores	

*Las fechas son aproximadas y están sujetas a revisión

Se aceptarán postulaciones de personas naturales y jurídicas mayores de 18 años que pertenezcan a uno de los países miembros del **BID**. Las postulaciones deben realizarse a través de la página web del concurso:

www.sindesperdicio.net/es/concursos/



REQUISITOS PARA POSTULAR



PREMIOS

El Concurso

#SinDesperdicioMéxico

otorgará los siguientes premios a las propuestas seleccionadas:

Además, las propuestas ganadoras podrían ser consideradas para el proceso de **financiamiento** de **BID Lab.**

- **Bootcamp en Ciudad de México** para los 12 proyectos finalistas. El Bootcamp incluirá talleres de innovación, comunicación y modelos de negocios, interacción con mentores y expertos, encuentros con otros emprendedores y una presentación final ante un Jurado.
- **Primer Premio:** recibirá USD 15.000 en capital semilla.
- **Segundo Premio:** recibirá USD 10.000 en capital semilla.
- **Pre-aceleración** de las dos propuestas ganadoras y hasta tres propuestas adicionales.





Banco Interamericano de Desarrollo

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es la principal fuente de **financiamiento** para el **desarrollo económico, social e institucional** en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.

SOBRE LOS ORGANIZADORES



Desde el 2007 el **Innovation Lab (I-Lab)** de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación Banco Interamericano de Desarrollo (BID), promueve la aplicación de la **innovación social** como herramienta para **mejorar la equidad** en América Latina y el Caribe. Las **soluciones** a los desafíos sociales más relevantes no tendrían que surgir por casualidad, sino por diseño, y utilizamos el enfoque de la innovación social para crear intencionalmente puentes entre **mundos de problemas y mundos de soluciones.**



#SinDesperdicio es una iniciativa impulsada por el **BID** y una alianza de socios comprometidos a **trabajar** por una América Latina y el Caribe **sin Pérdidas ni Desperdicios de Alimentos (PDA)**, a través de cuatro ejes de acción:

- i) innovación;
- ii) políticas públicas;
- iii) conocimiento; y
- iv) comportamiento.

SinDesperdicio
México

Los socios que componen la Plataforma **#SinDesperdicio** son: el BID, Nestlé, The Coca Cola Company, Grupo Bimbo, Fundación FEMSA, The Dow Chemical Company, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés), el Consumer Goods Forum y el World Resources Institute.

